

## Wyniki badań skuteczności reklamy łazienkowej

### 1 Cel badania

Głównym celem niniejszego badania było dostarczenie odpowiedzi na trzy najczęściej pojawiające się pytania: zasięg, akceptacja społeczna oraz poziom zapamiętywalności reklamy łazienkowej.

### 2 Metodologia

- Wywiady “face to face” przeprowadzane w lokalach gastronomicznych
- Próba: 557 respondentów w wieku 16-35, parametry kontrolowane: płeć i wiek
- Dane: zbierane w 5 głównych miastach (Warszawa, Trójmiasto, Kraków, Poznań, Katowice)
- Data badania: 26.08.05-31.08.05
- Analiza danych: Prof. dr hab. Tadeusz Paleczny, Uniwersytet Jagielloński

### 3 Zbierane dane

- Zauważalność reklamy łazienkowej
- Akceptacja reklamy łazienkowej
- Zapamiętywalność reklamy łazienkowej

### 4 Wyniki badania - podsumowanie

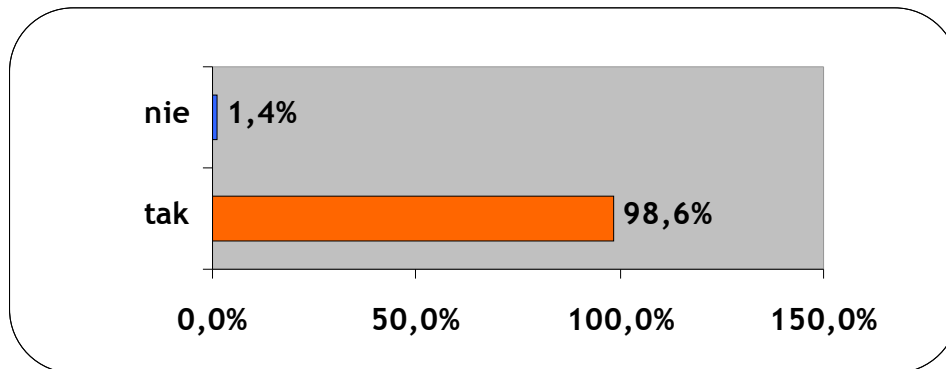
Z badania wynika, że poziom zauważalności reklamy łazienkowej wśród aktywnej populacji w wieku 16-35 jest bardzo wysoki - tylko 3,8% badanych jeszcze nigdy nie widziało nośników reklamowych w łazienkach. Podobnie jest z akceptacją społeczną: zaledwie 3,6% badanych stwierdziło, że im się ten rodzaj reklamy nie podoba.

Powyższe dane potwierdzają wysoką zapamiętywalność reklamy łazienkowej, która plasuje się na poziomie blisko 70%.

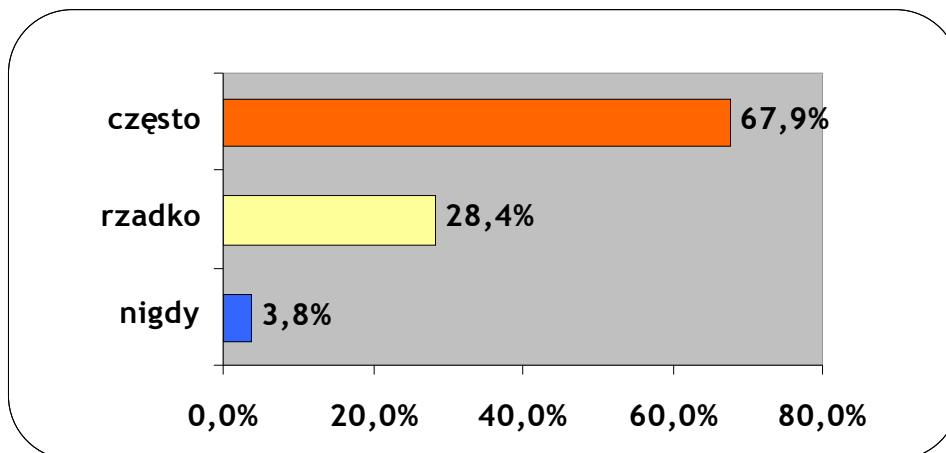
Na podstawie przeprowadzonego badania można stwierdzić, że obawy dotyczące skuteczności oraz negatywnego wpływu reklamy łazienkowej na renomę marki są nieuzasadnione - reklama łazienkowa jest bardzo skutecznym medium, szczególnie w odniesieniu do populacji w wieku 16-35 lat.

## 5 Wyniki badania zauważalności oraz akceptacji reklamy łazienkowej

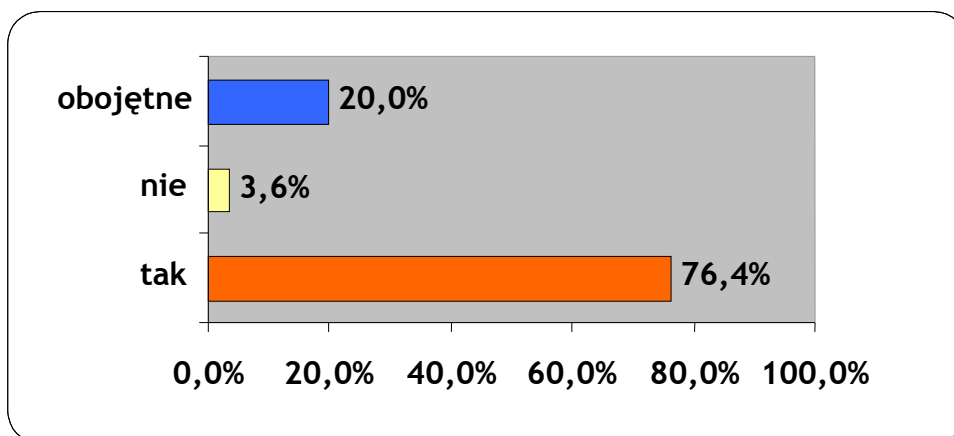
### 5.1 Czy korzystasz z toalety podczas pobytu w lokalu?



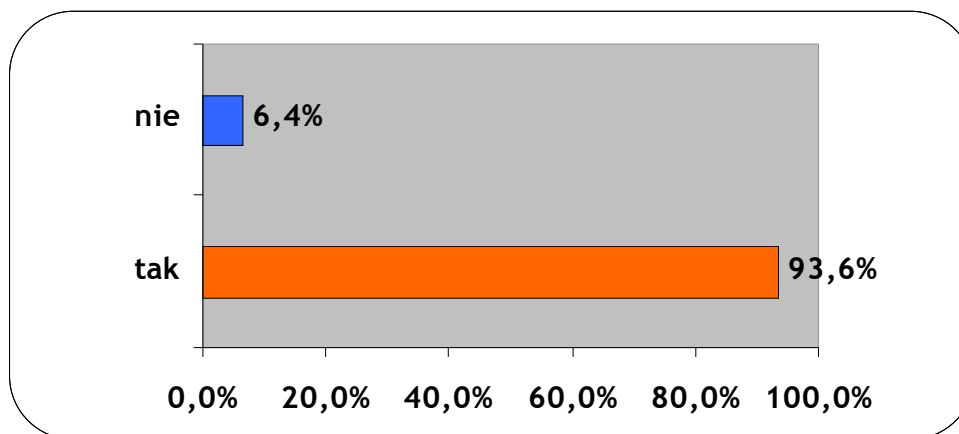
### 5.2 Czy widziałeś/aś plakaty reklamowe w toaletach?



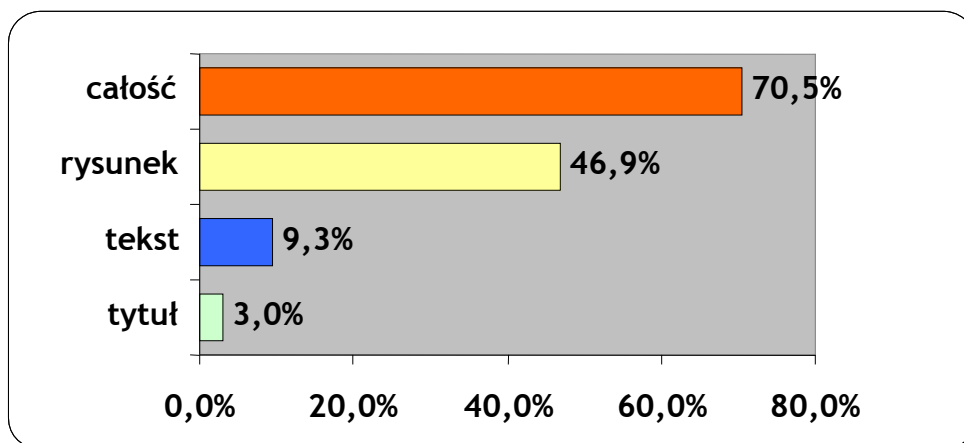
### 5.3 Czy podoba ci się idea umieszczania reklam w toaletach?



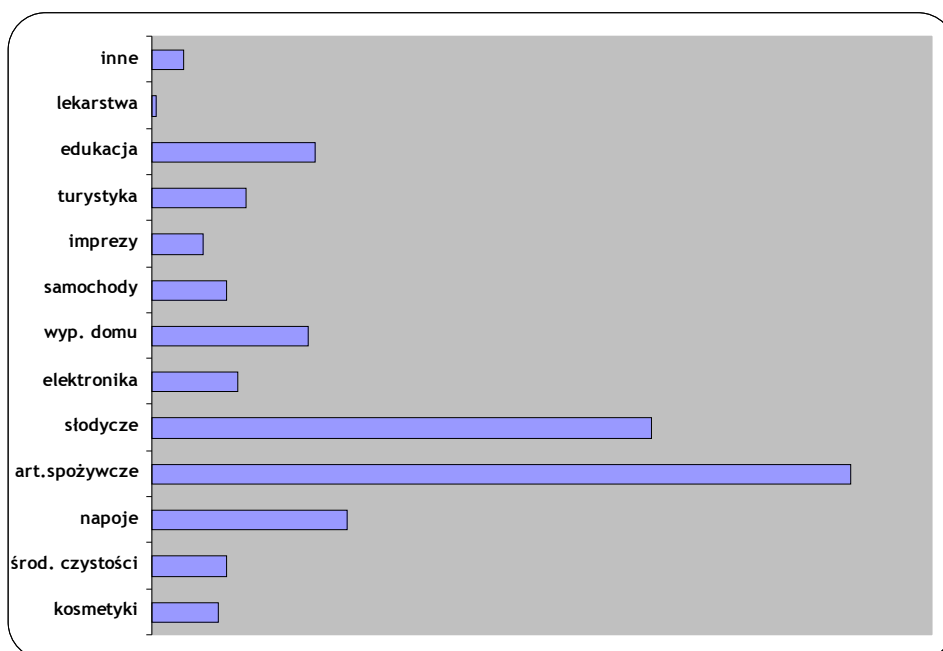
### 5.4 Czy czytasz / oglądasz reklamy prezentowane w toaletach?



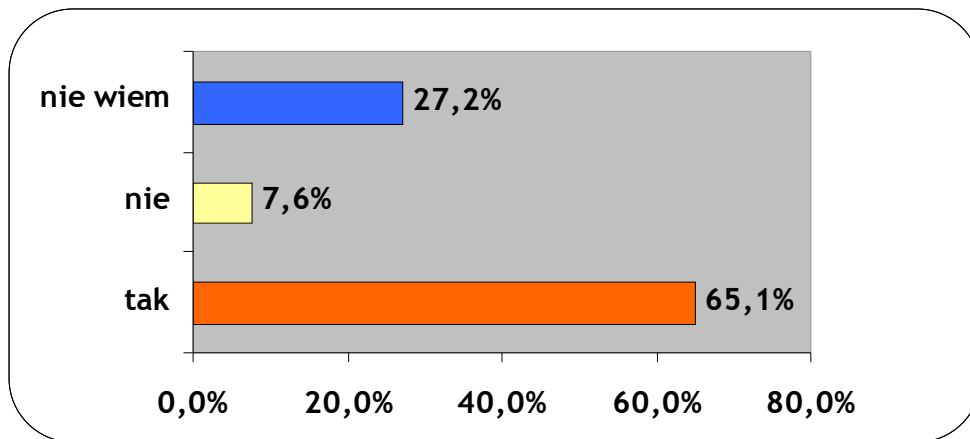
### 5.5 Na co zwracasz uwagę / co czytasz w tych reklamach?



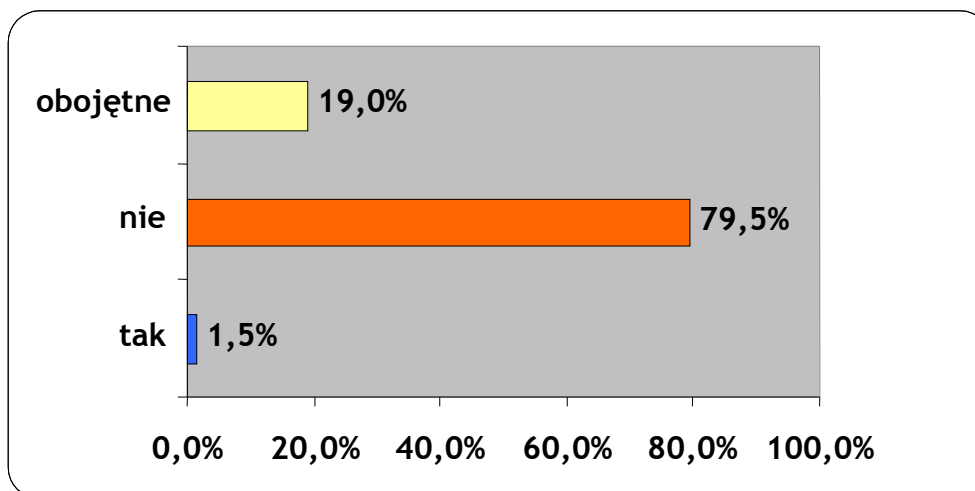
### 5.6 Czy któreś z wymienionych produktów nie nadają się wg Ciebie do reklamowania w toaletach?



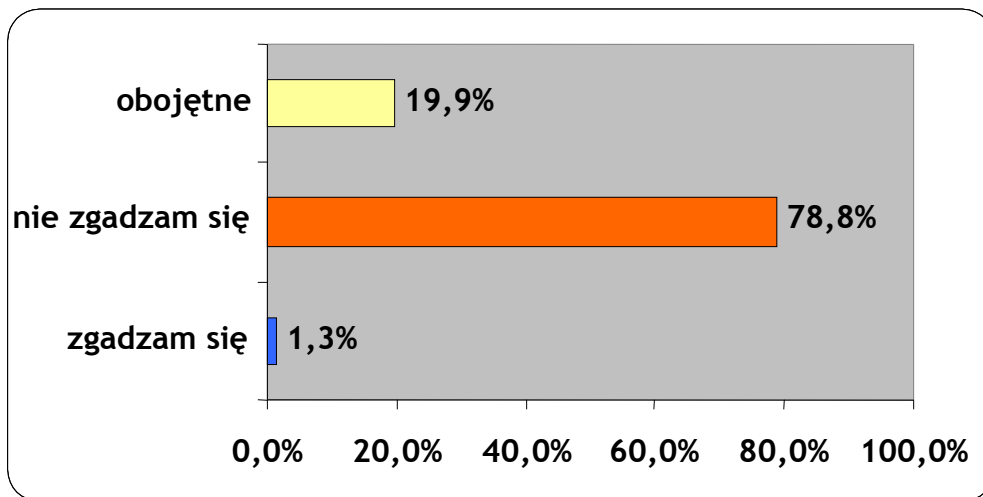
### 5.7 Czy zapamiętujesz produkty reklamowane w toalecie?



### 5.8 Reklama w toalecie źle wpływa na opinię o prezentowanym produkcie / firmie



### 5.9 Nigdy nie kupiłbym produktu reklamowanego w toalecie



### 5.10 Reklamy w toalecie są bardzo dobrym sposobem prezentacji produktów

