

„Polonia Indoor Advertising to przede wszystkim profesjonalne i kreatywne podejście do reklamy indoorowej, bardzo dobry kontakt oraz warunki dostosowane do potrzeb klienta.

Poprzez kampanię na nośnikach w łazienkach sieci Trendy (kawiarnie, restauracje, puby, kluby, centra rozrywki) dotarliśmy do tych, na których najbardziej nam zależy: najintensywniej konsumujących, ale też najtrudniej osiągalnych klientów naszej marki.

Polonia Indoor Advertising jest dla nas nie tylko dostawcą ale przede wszystkim kreatywnym partnerem, z którym możemy wspólnie poszukiwać najlepszych dróg do realizacji aktualnej strategii komunikacji w ramach różnorodnych linii produktów – od zapachów, przez kosmetyki kolorowe po upominki i pielęgnację ciała.

Warto podkreślić, że Firma PIA, tak mocno koncentruje się na problemach klienta, że potrafi wręcz odradzić część z jej własnych rozwiązań, jeżeli uzna, że nie będą one skuteczne w przypadku określonej kampanii. PIA jest cennym, godnym zaufania partnerem – profesjonalizm, trafna analiza rynku, umiejętność konstruktywnego wykorzystywaniu wiedzy o specyfice aktywnych konsumentów oraz pogłębiona znajomość zagadnień marketingowych - to cechy, dzięki którym powierzenie realizacji kampanii reklamowych PIA, daje nam pewność dobrze zainwestowanych pieniędzy.

Joanna Zaremba
Marketing Specialist
Avon Cosmetics Polska "

