



Starcom™

Współpraca z Polonia Indoor Advertising to komfort pracy z wiarygodnym, solidnym partnerem i profesjonalnym zespołem, który jest elastyczny i otwarty na nasze potrzeby, szybko reaguje i proponuje znakomicie dopasowane rozwiązania.

Zrozumienie specyfiki naszej branży, zapewnione atrakcyjne koszty dotarcia, wysokiej jakości lokalizacje oraz atrakcyjne narzędzia do planowania kampanii są dla nas gwarancją wysokiej jakości usług i obsługi klienta.

PIA stara się poznać i zrozumieć zarówno klienta jak i jego konsumenta. Wynikiem tego jest optymalne i efektywne wykorzystanie pieniędzy klienta. Dodatkowo jest to rzadki przykład kreatywnego zespołu, który jest w stanie poprzez świeże pomysły usprawnić strategię komunikacyjną.

Kampanię Coca-Coli i projekt „Coke Live Fresh Noise” oceniamy bardzo pozytywnie: bardzo dobra selekcja lokalizacji, umożliwiła nam celne i skuteczne dotarcie do istotnej części grupy docelowej: młodych, aktywnych, towarzyskich, bardzo mobilnych i trudno osiągalnych tradycyjnymi mediami mieszkańców największych miast.

Z satysfakcją możemy stwierdzić, że Polonia Indoor Advertising spełniła nasze oczekiwania w zakresie współpracy i realizacji zleconej kampanii i z chęcią będziemy kontynuować współpracę.

Jacek Celinski
Senior Media Manager

Starcom Sp. z o.o.