

Na przełomie maja i czerwca 2007 PIA przeprowadziła pierwszą w Polsce kampanię indoorową dla Sony Poland i jej najnowszego modelu konsoli przenośnej PlayStation Portable.

„Była to nasza pierwsza kampania indoorowa w Polsce i mimo, że nie dysponowaliśmy doświadczeniem w zakresie przygotowania kampanii na tym medium, profesjonalne wsparcie ze strony zespołu PIA sprawiło, że cały proces przebiegł komfortowo i w miłej atmosferze. Współpraca była wzorowa zarówno w zakresie planowania kampanii, jak i obsługi nośników, a celny dobór lokalizacji spowodował, że kampania umożliwiła nam dotarcie do bardzo ważnej dla nas populacji docelowej: aktywnych, nowoczesnych, miejskich gadżeciarzy, którzy interesują się nowinkami technologicznymi i chętnie z nich korzystają, a przy tym dbają o swój wizerunek – zwracają uwagę na markę, design, jakość i funkcjonalność produktów.”

PIA sprawdziła się nie tylko w roli organizatora, ale przede wszystkim partnera i doradcy. Rzetelna wiedza i znajomość rynku, elastyczność w podejściu do klienta i dbałość o dostosowanie szczegółów realizacji do naszych potrzeb sprawiają, że z pełnym przekonaniem polecamy PIA kolejnym klientom”.

Z poważaniem,

Maciej Kmiótek  
PlayStation PR & Marketing Manager  
Sony Poland Sp. z o. o.

  
SONY POLAND sp. z o.o.  
00-876 Warszawa, ul. Ogrodowa 58  
tel. (22) 520 24 01-2, fax: (22) 520 24 00  
NIP: 527-010-34-68  
(4)